

Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края «Апшеронский техникум автомобильного транспорта и
сервиса»

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров
ДЛЯ ПРОФЕССИИ 38.01.02 ПРОДАВЕЦ, КОНТРОЛЕР - КАССИР**

2021 г.

Рассмотрена
учебно – методическим объединением
профессионального цикла
протокол № 11 от «25» 05 2021 г.
Руководитель Палавина В.С Палавина

Утверждаю:

директор ГБПОУ КК АТАТС
В.А. Шульга

«25» 05 2021 г.

Рассмотрена:
на заседании педагогического совета
протокол № 10 от «31» 05 2021 г.



Рабочая программа ПМ 01 Продажа непродовольственных товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по профессии 100701.01 Продавец, контролер – кассир (утверждена приказом Министерства образования и науки РФ № 723 от 02.08.2013г., зарегистрировано Министерством юстиции России. № 29470 от 20. 08. 2013г.). Укрупненная группа профессий 38.00.00 Экономика и управления

Организация - разработчик: ГБПОУ КК АТАТС

Разработчик:

Касьянова Светлана Васильевна, мастер производственного обучения
ГБПОУ КК АТАТС

Рецензенты:

Зашенкова Е.И. директор

Квалификация по диплому:

Зашенкова

(подпись)

Чурсова И.И. продавец

Квалификация по диплому:

Чурсова

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	27
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	30

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля - является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 38.01.02 **Продавец, контролер-кассир** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии 100701.01 продавец непродовольственных товаров, при наличии основного общего образования. Опыт работы не требуется. Пол принимаемых на обучение – женский и мужской. Медицинские ограничения регламентируются Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава РФ.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей,
- продажи различных групп непродовольственных товаров

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 912 часов в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 300 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 200 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 100 часов;

учебной и производственной практики – 612 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров

Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы товароведения	12	12				-
Раздел 2. Текстильные товары	31	20	7	11		-
Раздел 3. Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары.	28	19	6	9		
Раздел 4 Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары.	48	30	8	18		
Раздел 5 Хозяйственные товары	74	53	13	21		
Раздел 6 Товары культурно-бытового назначения	70	43	9	27		
Раздел 7 Осуществление продажи, выкладки и размещение непродовольственных товаров в торговом зале	11	6	1	5		
Раздел 8 Обслуживание покупателей и контроль за сохранностью товароматериальных ценностей.	26	17	6	9		
Производственная практика	324					324
Всего:	912	200	50	100	288	324

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	6
МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами			
Раздел 1 Теоретические основы		12	
Тема 1.1. Сущность и задачи товароведения на современном этапе	Содержание	3	
	1 Товароведение как научная дисциплина.	1	1
	2 Связь товароведения с другими научными дисциплинами. Использование бережливого производства в товароведении.	1	2
	3 История развития товароведения. Задачи товароведения. Правила охраны труда.	1	2
Тема 1.2 Потребительские свойства товаров	Содержание	4	
	1 Понятия о потребительских свойствах товаров и их классификация.	1	2
	2 Функциональные свойства товаров	1	2
	3 Эргономические свойства товаров. Эстетические свойства товаров.	1	2
	4 Надежность товаров. Безопасность товаров.	1	2
Тема 1.3. Управление качеством и ассортиментом товаров.	Содержание	5	
	1 Качество товаров и его показатели.	1	2
	2 Факторы, влияющие на качество товаров.	1	2
	3 Оценка качества товаров. Контроль качества товаров.	1	2
	4 Ассортимент товаров. Классификация и кодирование товаров.	1	2
	Контрольная работа «Теоретические основы товароведения»	1	
Раздел 2 Текстильные товары		31	

Тема 2.1. Текстильные товары	Содержание		9	
	1	Ассортимент и свойства натуральных волокон и нитей. Текстильные товары и их упаковка. Текстильные волокна. Классификация и ассортимент текстильных товаров. Пряжа и нити. Дефекты текстильных нитей.	1	2
	2	Ткани. Потребительские свойства тканей. Отделка тканей. Ассортимент тканей: хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых. Показатели качества, дефекты; градации качества, упаковка, маркировка и хранение тканей.	1	2
	3	Нетканые текстильные материалы. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение нетканых текстильных материалов.	1	2
	4	Искусственный мех. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение искусственного меха.	1	2
	5	Ковровые изделия. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение ковровых изделий.	1	2
	6	Требования к качеству текстильных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства текстильных товаров.	1	2
	Практические занятия		3	
	1	Идентификация текстильных товаров. Изучение ассортимента ткани. Определение сортности тканей. Распознавание сырьевого состава волокон. Составление консультации потребителям о свойствах и правилах эксплуатации текстильных товаров.	1	
	2	Индикации льняных, хлопчатобумажных, шерстяных и шелковых тканей по роду волокон (пряжи, нитей), переплетению, отделке и назначению. Распознавание переплетений. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
3	Оценка качества тканей. Дефекты тканей. Основные показатели качества тканей, показатели безопасности. Идентификация текстильных товаров. Оценивание качества по органолептическим показателям	1		
Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Ознакомление с ассортиментом тканей в магазинах г. Апшеронска, проведение мониторинга цен на текстильные товары. 2. Подготовка консультации о влиянии отделки тканей на потребительские свойства тканей. 3. Доклад на тему: «Производство текстильных товаров».			3	
Тема 2.2. Швейные и трикотажные товары	Содержание		11	
	1	Факторы, формирующие потребности населения в одежде. Швейные товары.	1	2
	2	Основные потребительские свойства и требования к одежде. Производство одежды. Классификация и ассортимент швейных изделий.	1	

	3	Материалы для изготовления одежды. Требования к качеству швейных изделий. Маркировка, упаковка и хранение.	1	2
	4	Формирование потребительских свойств одежды в процессе изготовления и факторы их сохраняющие.	1	2
	5	Ассортимент швейных и трикотажных товаров. Трикотажные изделия. Потребительские свойства трикотажных изделий.	1	2
	6	Контроль качества швейных и трикотажных товаров. Дефекты, градации качества.	1	2
	7	Маркировка, упаковка и хранение швейных и трикотажных товаров.	1	2
	Практические занятия		4	
	4	Изучение шкалы типовых размеров. Распознавание деталей швейных изделий, размеров, ростов швейных изделий. Оценка качества швейных и трикотажных товаров по органолептическим показателям. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации швейных и трикотажных товаров.	1	
	5	Идентификация ассортимента легкого платья по видам и фасонам. Распознавание видов швейных изделий. Определение конструкции швейных изделий.	1	
	6	Идентификация ассортимента постельного и столового белья из тканей по видам, фасонам и видам тканей. Распознавание переплетений трикотажных изделий.	1	
	7	Расшифровка артикула. Расшифровка маркировки, клеймение и символов по уходу. Распознавание отделок, ростов трикотажных изделий. Распознавание видов трикотажных изделий.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Составление схемы производства швейных изделий. 2. Составление товарной характеристики швейных изделий по классификационным признакам и потребительским свойствам. 3. Расшифровка размерных признаков на маркировке товарного ярлыка, текстильной ленты. 4. Оценка качества швейных товаров: определение пороков производственного характера, пороков внешнего вида (образец одежды представляет преподаватель). 5. Изготовление схемы ассортимента трикотажных товаров. 6. Подготовить консультацию покупателей о модных тенденциях в ассортименте швейных товаров. 7. Реферат на тему: «Развитие легкой промышленности в РФ» 8. Анализ ассортимента швейных изделий в магазинах г. Апшеронск		8	
Раздел 3 Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары			28	
	Содержание		7	

Тема 3.1. меховые товары	1	Пушно-меховые товары. Классификация и ассортимент пушно-меховых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства пушно-меховых товаров.	1	2
	2	Пушно-меховые полуфабрикаты и изделия. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов и изделий. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов и изделий.	1	2
	3	Овчинно-шубные товары. Классификация и ассортимент овчинно-шубных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства овчинно-шубных товаров.	1	2
	4	Требования к качеству пушно-меховых и овчинно-шубных изделий. Дефекты, градация по качеству. Маркировка, упаковка и хранение изделий.	1	2
	Практическое занятие		3	
	8	Идентификация и ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Распознавание видов меха, видов головных уборов. Оценка качества по органолептическим показателям.	1	
	9	Идентификация овчинно-шубных полуфабрикатов. Распознавание видов меха и швейных меховых изделий. Оценка качества по органолептическим показателям.	1	
	10	Изучение основных процессов выделки пушно-меховых полуфабрикатов и товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации товаров. Маркировка, клеймение и символы по уходу.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Составление схемы производства швейных изделий. 2. Составление товароведной характеристики меховых товаров (указать наименование изделия, группу и подгруппу изделий, половозрастное и сезонное назначение, применяемые материалы верха и подкладки, силуэт, покрой, форму изделия, отделку, фурнитуру, размерные признаки, основные потребительские свойства. 3. Подготовить консультацию покупателей о модных тенденциях в ассортименте меховых товаров. 4. Подбор образцов овчинно-шубных полуфабрикатов. 5. Создание презентации «Пушно-меховые и овчинно-шубные товары»		5	
	Содержание		12	
Тема 3.2. Обувные товары	1	Классификация и ассортимент обувных товаров. Факторы формирующие и сохраняющие потребительские свойства обувных товаров	1	2
	2	Материалы для изготовления обуви.	1	2
	3	Производство обуви.	1	2
	4	Кожаная обувь. Кожевенные обувные материалы. Искусственные и синтетические обувные материалы. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по половозрастному назначению.	1	2
	5	Требования к качеству кожаной обуви. Дефекты, градации качества. Маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви.	1	2
	6	Резиновая обувь. Классификация и ассортимент резиновой обуви.	1	

	7	Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка, упаковка и хранение резиновой обуви. Качество резиновой обуви.	1	2
	8	Валяная обувь: сырье для производства, ассортимент. Качество, дефекты, маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.	1	2
	Практические занятия		3	
	11	Идентификация обувных товаров. Ассортимент натуральных и искусственных кож. Отличительные признаки кожаных материалов. Идентификация видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви. Оценка качества по органолептическим свойствам обувных товаров.	1	
	12	Определение вида, фасона, цвета, размера обуви и половозрастной группы. Консультирование о свойствах правилах эксплуатации обувных товаров.	1	
	13	Способы крепления деталей обуви. Расшифровка маркировки, клеймение и символы по уходу обувных товаров.	1	
	Контрольная работа: «Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары».		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Составление схемы производства кожаной обуви. 2. Составление товароведной характеристики образцов (указать наименование изделия, половозрастное и сезонное назначение обуви). 3. Анализ ассортимента обуви в магазинах г. Апшеронска. 4. Реферат: «Обувные товары», «История производства обуви», Модели обуви 17 и 18 века»		4	
Раздел 4 Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары			48	
Тема 4.1. Галантерейные товары	Содержание		12	
	1	Различные виды галантерейных товаров. Потребительские свойства галантерейных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства галантерейных товаров.	1	2
	2	Текстильная галантерея. Классификация и ассортимент, требования к качеству. Дефекты.	1	2
	3	Кожаная галантерея. Классификация и ассортимент, требования к качеству. Дефекты.	1	
	4	Металлическая галантерея. Классификация и ассортимент, требования к качеству. Дефекты.	1	2
	5	Галантерея из пластмасс и поделочных материалов. Классификация и ассортимент, требования к качеству. Дефекты.	1	2
	6	Зеркала, щеточные изделия. Классификация и ассортимент, требования к качеству. Дефекты.	1	2
	7	Контроль качества галантерейных товаров.	1	2

	8	Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение галантерейных товаров.	1	2
		Практические занятия	4	
	14	Идентификация ассортимента швейной галантереи по группам, видам, способам изготовления. Оценка качества по органолептическим показателям. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
	15	Изучение образцов текстильной галантереи, определение дефектов производства. Определение полного торгового наименования и сортности текстильной галантереи. Оценка качества по органолептическим показателям. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
	16	Изучение образцов металлической и кожаной галантереи и определение показателей качества. Определение полного торгового наименования и сортности кожаной галантереи. Определение полного торгового наименования и сортности металлической галантереи. Оценка качества по органолептическим показателям. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
	17	Изучение образцов галантереи из пластмасс и подделочных материалов. Определение полного торгового наименования и сортности галантереи из пластмасс и подделочных материалов. Определение полного торгового наименования и сортности щеток и кистей для бритья, зеркал. Оценка качества по органолептическим показателям. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
		Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Подготовить консультацию покупателей по классификационным и потребительским свойствам кожаной галантереи. 2. Ознакомиться с ассортиментом галантереи из пластмасс в магазине. 3. Составить схему производства галантерейных зеркал. 4. Реферат на тему: «Ассортимент текстильной галантереи» 5. Анализ рынка галантерейных товаров (одной группы по исходному сырью: кожаная, текстильная, металлическая) в магазинах г. Апшеронска 6. Подготовить кроссворд по теме: «Галантерейные товары»	6	
		Содержание	7	
Тема 4.2. Парфюмерно-косметические товары	1	Различные виды парфюмерно-косметических товаров. Сырье для производства парфюмерии и косметики.	1	2
	2	Косметические товары. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров.	1	2
	3	Парфюмерные товары. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров.	1	2

	4	Туалетное мыло. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров.	1	2
	5	Требования к качеству, маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерно-косметических средств.	1	2
	Практические занятия		2	
	18	Технология производства косметических товаров. Идентификация парфюмерно-косметических и галантерейных товаров. Изучение ассортимента косметических товаров и туалетного мыла. Оценка качества по органолептическим показателям парфюмерно-косметических и галантерейных товаров. Составление консультации о свойствах и правилах эксплуатации парфюмерно-косметических и галантерейных товаров.	1	
	19	Изучение ассортимента парфюмерных товаров. Оценка качества по органолептическим показателям. Распознавание парфюмерных товаров по запаху и стойкости. Маркировка, клеймение и символы по уходу парфюмерно-косметических и галантерейных товаров.	1	
		Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Расшифровка маркировки парфюмерных и косметических товаров. 2. Проанализировать ассортимент парфюмерных товаров в магазине. 3. Составить схему производства парфюмерных товаров. 4. Подготовить рекомендации по назначению и применению туалетного и специального мыла. 5. Подготовить консультацию для покупателей по применению крема в зависимости от типа кожи. 6. Подготовить доклад по теме: «История создания парфюмерно-косметических товаров»	6	
	Содержание		11	
Тема 4.3. Ювелирные товары, часы	1	Факторы, формирующие потребительские свойства ювелирных товаров:	1	2
	2	Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров.	1	2
	3	Контроль качества ювелирных товаров. Дефекты, градации качества.	1	2
	4	Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение ювелирных товаров.	1	2
	5	Потребительские свойства часов и факторы их формирующие.	1	2
	6	Классификация и характеристика ассортимента часов.	1	2
	7	Контроль качества часов. Индексация часов.	1	2
	8	Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение часов.	1	2
	Практические занятия		2	
20	Идентификация ювелирных товаров и часов. Маркировка, клеймение и символы по уходу. Изучение видов клеймения, крепления камней, видов пробирных клейм. Оценка качества по органолептическим показателям.	1		

	21	Составление консультации для потребителей о свойствах и правилах эксплуатации ювелирных товаров и часов. Правила обмена, обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.	1	
		Контрольная работа: «Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары»	1	
		Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Подготовить доклад по теме: «История создания знаменитых ювелирных украшений» 2. По конспектам и образцам составить товароведные характеристики образцов по квалификационным признакам, дать оценку потребительским свойствам изделий (ювелирных изделий и часов). 3. Подготовить консультацию для покупателей о правилах ухода за ювелирными изделиями. 4. Подготовить реферат по одной из тем: «Драгоценные металлы», «Камни и их значение в ювелирных украшениях». 5. Изучить и проанализировать ассортимент часов в магазинах. 6. Подготовить консультацию для покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации часов.	6	
Раздел 5 Хозяйственные товары			74	
Тема 5.1. Стекло и керамическая посуда		Содержание	11	
	1	Классификация и ассортимент стеклянной и керамической посуды	1	2
	2	Классификация и характеристика ассортимента керамических бытовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства керамических бытовых товаров.	1	2
	3	Контроль качества керамических бытовых товаров. Дефекты, градации качества.	1	2
	4	Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение керамических бытовых товаров.	1	2
	5	Стекло и бытовые товары. Потребительские свойства стеклянных бытовых приборов. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства стеклянных бытовых товаров.	1	2
	6	Классификация и характеристика ассортимента стеклянных бытовых товаров. Сырье для производства стекла.	1	2
	7	Контроль качества стеклянных бытовых товаров. Дефекты, градации качества.	1	2
	8	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение стеклянных бытовых товаров.	1	2
		Практические занятия	3	
	22	Идентификация керамических бытовых товаров. Оценка качества по органолептическим показателям. Распознавание дефектов и определение механической прочности соединения деталей керамических изделий. Составление консультаций потребителя о свойствах и правилах эксплуатации. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
	23	Идентификация стеклянных изделий по виду стекла, способу изготовления, способу декорирования, назначению и видам. Оценка качества по органолептическим показателям.	1	

		Составление консультаций потребителя о свойствах и правилах эксплуатации. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.		
	24	Выявление дефектов и оценка качества стеклянных и керамических изделий по стандартам.	1	
		Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Ознакомиться с ассортиментом стеклянных изделий в магазине. Проанализировать его по ассортиментным признакам и поставщикам. 2. Подготовить отчет по анализу состояния современного рынка стеклянной и керамической посуды в г. Апшеронске. 3. Подготовить консультацию покупателей о потребительских свойствах и качестве керамических товаров. 4. Подготовить реферат по одной из тем: «Ассортимент стеклянной посуды», «История появления керамической посуды»	4	
		Содержание	10	
Тема 5.2. Металлохозяйственные изделия и хозяйственные товары из пластмасс	1	Потребительские свойства пластмасс. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров из пластмасс.	1	2
	2	Классификация и характеристика ассортимента хозяйственных товаров из пластмасс. Контроль качества хозяйственных товаров из пластмасс. Дефекты, градации качества.	1	2
	3	Классификация и характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров. Контроль качества хозяйственных товаров из пластмасс. Дефекты, градации качества.	1	2
	4	Потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства металлохозяйственных товаров.	1	2
	5	Инструментальные товары и садово-огородный инвентарь. Приборы для окон и дверей.	1	2
	6	Металлическая посуда. Ножевые изделия и столовые приборы. Кухонные и хозяйственные принадлежности.	1	2
	7	Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение металлохозяйственных товаров и товаров из пластмасс.	1	2
		Практические занятия	3	
	25	Органолептические методы распознавания видов пластмасс и металлохозяйственных изделий.	1	
	26	Идентификация ассортимента металлической посуды и проверка качества эмалированной посуды. Составление консультации о свойствах и правилах эксплуатации товаров.	1	
27	Определение вида, фасона, размеров, объема, материала, характера защитного покрова образцов посуды. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1		
		Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем).	3	

	<p>Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление товароведной характеристики образцов металлической посуды указав: наименование изделий, назначение, вид применяемого материала, способ изготовления, обработку поверхности или вид покрытия, основные потребительские свойства. 2. Подготовить наглядные пособия: «Посудохозяйственные товары» 3. Произвести анализ ассортимента по группам изделий из пластмасс в магазине, составление консультации покупателям с элементами дискуссий. 		
Тема 5.3 Товары бытовой химии	Содержание	6	
	1. Классификация и ассортимент товаров бытовой химии. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров бытовой химии.	1	2
	2. Товары бытовой химии: моющие средства, абразивные, лакокрасочные товары, клеи.	1	2
	3. Товары бытовой химии: средства для ухода за жилищем, садом и огородом. Минеральные удобрения, средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты.	1	2
	4. Требования к качеству бытовой химии. Дефекты, градации качества. Маркировка, упаковка и хранение товаров бытовой химии.	1	2
	Практические занятия	2	
	28. Изучение ассортимента минеральных удобрений и средств защиты растений. Составление консультации о свойствах и правилах эксплуатации товаров бытовой химии.	1	
	29. Идентификация бытовых химических товаров: ассортимент, классификация, виды. Оценка качества по органолептическим показателям. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить пособие по теме: «Товары бытовой химии» 2. Изучить тему: «Средства борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами, дезинфицирующие средства» 3. Подготовить реферат по рекламе товаров бытовой химии. 	3		
Тема 5.4. Мебельные и строительные материалы	Содержание	16	
	1. Классификация и ассортимент строительных материалов. Потребительские свойства строительных материалов и изделий, характеристика. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства строительных материалов.	1	2
	2. Минеральные вяжущие материалы.	1	2
	3. Стеновые материалы и изделия.	1	2
	4. Кровельные материалы. Материалы для полов.	1	2
	5. Материалы для облицовки и отделки.	1	2
	6. Лакокрасочные товары. Клеи.	1	2
	7. Материалы для остекления.	1	2

	8. Санитарно-техническое оборудование.	1	2
	9. Металлические крепежные, профильные материалы. Проволока и сетка.	1	2
	10. Показатель качества, дефекты, градация качества. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение строительных товаров.	1	2
	11. Потребительские свойства мебели. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства мебели.	1	2
	12. Классификация и характеристика ассортимента мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели.	1	2
	13. Контроль качества мебели. Дефекты, градация качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.	1	2
	Практические занятия	3	
	30. Идентификация мебельных и строительных материалов. Оценка качества по органолептическим показателям. Расчет количества рулонов обоев, требуемых для оклейки помещения.	1	
	31. Составление консультации для потребителей о свойствах и правилах эксплуатации товаров. Расчет количества материалов для покрытия полов.	1	
	32. Идентификация лакокрасочных материалов: ассортимент, состав, виды, маркировка. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Подготовка реферата по одной из тем: «Современный ассортимент мебели», «Современные строительные материалы» 2. Подготовить презентацию на тему: «Мебельные товары» 3. Подготовить отчет по анализу состояния современного рынка строительных товаров в г. Апшеронске 4. Изучить комплекты мебели местных производителей. 5. Подготовить презентацию «Мебельные товары»	5	
Тема 5.5. Электробытовые товары	Содержание	10	
	1 Классификация и ассортимент электробытовых товаров. Потребительские свойства электробытовых товаров и факторы их формирующие и сохраняющие. Электроустановочные и проводниковые изделия.	1	2
	2 Электронагревательные приборы. Стиральные машины. Электроприборы для глажения белья. Электрические лампы, светильники. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства электронагревательных приборов и стиральных машин. Ассортимент, характеристика. Требования к качеству.	1	2
	3 Потребительские свойства стиральных машин.		
	4 Холодильники, Морозильники. Пылесосы, кухонные машины. Приборы для микроклимата помещений. Бытовые электрические машины. Факторы, формирующие и сохраняющие	1	2

		потребительские свойства холодильников, морозильников, пылесосов, кухонных машин, бытовых электрических машин. Требования к качеству.		
	5	Особенности потребительских свойств холодильников.	1	2
	6	Потребительские свойства пылесосов.	1	2
	7	Требования к качеству электробытовых товаров. Дефекты, градации качества. Упаковка, маркировка и хранение электробытовых товаров.	1	2
	Практические занятия		2	
	33	Идентификация электробытовых товаров. Правила эксплуатации бытовых электрических машин и приборов. Оценка качества по органолептическим показателям. Определение ассортимента, определение качества и цены проводов и шнуров.	1	
	34	Составление консультации для потребителей о свойствах и правилах эксплуатации электробытовых товаров. Правила охраны труда при работе с электробытовыми товарами. Определение ассортимента, определение качества и цены проводов и шнуров. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
	Контрольная работа: «Хозяйственные товары»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Сравнить эксплуатационные характеристики машин для стирки белья разных конструкций. 2. По журналам и каталогам ознакомиться с новыми марками холодильников, указав тип холодильника, применяемые материалы, особенности внешнего оформления и эксплуатационные удобства. 3. Изучить инструкции по эксплуатации механического инструмента. Записать в тетради: гарантийные сроки эксплуатации этих изделий, виды выполняемых работ, комплектность, последовательность включения в сеть, возможные неисправности и способы их устранения. 4. Консультация покупателей об ассортименте, потребительских свойствах, правилах эксплуатации вентиляторов и кондиционеров. 5. Ознакомиться с ассортиментом бытовых машин в магазинах, проанализировать его по ассортиментным признакам и изготовителям. 6. Подготовить реферат по одной из тем: «Новые технологии в производстве электробытовых товаров», «История создания электробытовых товаров»		6	
Раздел 6 Товары культурно-бытового назначения			70	
Тема 6.1. Радиоэлектронные	Содержание		8	
	1	Потребительские свойства радиоэлектронной аппаратуры. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства радиоэлектронных товаров.	1	2

товары и фототовары	2	Классификация и ассортимент радиоэлектронной аппаратуры. Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Телевизионная аппаратура. Радиоприемная аппаратура.	1	2
	3	Аппаратура для записи и воспроизведения звука и изображения. Принадлежности для радиоэлектронной аппаратуры. Носители записи. Комплектующие элементы и изделия.	1	2
	4.	Контроль качества, дефекты, градация качества, упаковка, маркировка и хранение радиоэлектронных товаров.	1	2
	5	Сущность процесса фотографии. Потребительские свойства фототоваров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства фотоаппаратов.	1	2
	6	Классификация и характеристика ассортимента фотоаппаратов. Показатели качества, дефекты, градация качества. Упаковка, маркировка и хранение фотоаппаратов.	1	2
	7	Фотографические принадлежности. Классификация и характеристика ассортимента.	1	2
	Практические занятия			1
35	Идентификация радиоэлектронных товаров и фотоаппаратов. Идентификация ассортимента телевизоров: классификация, назначение, виды. Оценка качества по органолептическим показателям. Составление консультации потребителям о свойствах и правилах эксплуатации товаров. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составить тест по теме: «Радиоэлектронные товары» 2. Изучить виды радиоприемных устройств. 3. Изучить аппаратуру для записи и воспроизведения звука. 4. Подготовить презентацию «Современные направления развития фототоваров» 5. Подготовить презентацию по теме: «Фототовары» 6. Подготовить рекомендации покупателям по подбору и использованию видеокамер, телевизоров. 	6		
Содержание			5	
Тема 6.2 Бытовая и офисная компьютерная техника и средства связи	1	Потребительские свойства бытовой и офисной компьютерной техники. Классификация и ассортимент бытовой и офисной компьютерной техники.	1	2
	2	Контроль качества компьютерной техники. Дефекты, градации качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение бытовой и офисной компьютерной техники	1	2
	3	Классификация и ассортимент средств связи. Потребительские свойства средств связи.	1	2
	4	Контроль качества средств связи. Дефекты, градации качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение средств связи.	1	2
	Практические занятия			1
36	Идентификация компьютерной техники и средств связи. Оценка качества по органолептическим показателям. Составление консультации потребителям о свойствах и правилах эксплуатации товаров. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1		

		<p>Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить презентацию по теме: «Бытовая и офисная компьютерная техника» 2. Подготовить сообщение на тему: «История развития средств связи» 	2	
Тема 6.3. Музыкальные товары.	Содержание		5	
	1	Потребительские свойства музыкальных инструментов. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства музыкальных товаров.	1	2
	2	Классификация и характеристика ассортимента музыкальных товаров.	1	2
	3	Контроль качества музыкальных товаров. Дефекты, градации качества.	1	2
	4	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение музыкальных товаров.	1	2
	Практические занятия		1	
37	Идентификация музыкальных товаров по внешнему признаку. Оценка качества по органолептическим показателям. Составление консультации для потребителей о свойствах и правилах эксплуатации товаров. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать электронную презентацию «Музыкальные товары». 2. Подготовить доклад на тему: «Народные инструменты в отечественной музыкальной культуре» 	2		
Тема 6.4. Спортивные, рыболовные и охотничьи товары.	Содержание		5	
	1	Спортивные товары. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства спортивных товаров. Классификация и ассортимент спортивных товаров. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение спортивных товаров.	1	2
	2	Рыболовные товары. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства рыболовных товаров. Классификация и ассортимент рыболовных товаров. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение рыболовных товаров.	1	2
	3	Охотничьи товары. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства охотничьих товаров. Классификация и ассортимент охотничьих товаров. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение охотничьих товаров.	1	2
	4	Требования к качеству, маркировка, хранение спортивных, рыболовных и охотничьих товаров.	1	2
	Практические занятия		1	
38	Идентификация ассортимента спортивных, рыболовных и охотничьих товаров по видам, материалам изготовления. Оценка качества по органолептическим свойствам. Составление	1		

		консультации потребителям о свойствах и правилах эксплуатации. Расшифровка маркировка, клеймение и символы по уходу.		
		Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы «Анализ ассортимента спортивных товаров в торговом предприятии». 2. Подготовить презентацию на тему: «Товары для охоты», «Товары для рыбной ловли» 3. Подготовить презентацию «Новое в ассортименте рыболовных магазинов г. Апшеронска»	3	
Тема 6.5. Школьно-письменные канцелярские товары	Содержание		6	
	1	Потребительские свойства школьно-письменных канцелярских товаров: бумаги и картона. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства школьно-письменных канцелярских товаров.	1	2
	2	Классификация и ассортимент школьно-письменных канцелярских товаров.	1	2
	3	Контроль качества школьно-письменных канцелярских товаров. Дефекты, градации качества.	1	2
	4	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение школьно-письменных и канцелярских товаров.	1	2
	Практические занятия		2	
	39	Идентификация ассортимента товаров школьного назначения. Оценка качества по органолептическим показателям. Составление консультации о свойствах и правилах эксплуатации товаров. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
	40	Идентификация ассортимента товаров офисного назначения. Оценка качества по органолептическим показателям. Составление консультации о свойствах и правилах эксплуатации товаров. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы «Анализ ассортимента школьно-письменных канцелярских товаров в торговых предприятиях» 2. Подготовка реферата по одной из тем: «История возникновения бумаги», «Технология производства бумаги» 3. Подготовка презентации на тему: «Школьно-письменные и канцелярские товары» 4. Составление кроссворда на тему: «Школьно-письменные и канцелярские товары»	4		
Тема 6.6. Печатные издания	Содержание		5	
	1	Потребительские свойства книг. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства печатных изданий.	1	2

	2	Классификация и характеристика ассортимента печатных изданий	1	2
	3	Контроль качества печатных изданий. Дефекты, градации качества.	1	2
	4	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение печатных изданий.	1	2
	Практические занятия		1	
	41	Изучение ассортимента печатных изданий. Идентификация печатных изделий. Оценка качества по органолептическим показателям. Составление консультации для потребителей о свойствах и правилах эксплуатации печатных изданий. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Отчет о посещении книжных магазинов в г. Апшеронске, составление таблицы «Анализ ассортимента книгоизданий в магазине» 2. Подготовить консультацию покупателей о потребительских свойствах, рекомендовать новое издание.	2		
Тема 6.7. Игрушки.	Содержание		4	
	1	Потребительские свойства игрушек. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства игрушек.	1	2
	2	Классификация и характеристика ассортимента игрушек.	1	2
	3	Контроль качества игрушек. Дефекты, градации качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение игрушек.	1	2
	Практические занятия		1	
	42	Идентификация ассортимента и определение качества игрушек по органолептическим показателям. Составление консультации для потребителей о свойствах и правилах эксплуатации игрушек. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Составить иллюстративную схему (опорного конспекта) классификации игрушек. 2. Подготовить реферат по одной из тем: «Игрушки», «Безопасность игрушек» 3. Подготовить презентацию: «Особенности продажи игрушек» 4. Подготовить доклад по теме: «Современная игрушка в жизни ребенка»	4		
Тема 6.8 Художественные товары	Содержание		6	
	1	Потребительские свойства художественных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства художественных товаров.	1	2
	2	Классификация и характеристика ассортимента художественных товаров.	1	2

	3	Контроль качества художественных товаров. Дефекты, градации качества.	1	2
	4	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение художественных товаров.	1	2
	Практические занятия		1	
	43	Идентификация ассортимента художественных изделий. Оценка качества по органолептическим показателям. Составление консультации для потребителей о свойствах и правилах эксплуатации художественных товаров. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	1	
	Контрольная работа «Товары культурно-бытового назначения»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ol style="list-style-type: none"> 1. Составить конспект по теме: «Изделия художественных промыслов из кости и камня» 2. Составление кроссворда на тему: «Изделия народных художественных промыслов» 3. Подготовить рекомендации покупателям по подбору и использованию изделия лаковой живописи» 4. Подготовить презентацию на тему: «Изделия художественной вышивки» 		4	
Раздел 7 Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладка товаров в торговом зале.			11	
	Содержание		6	
Тема 7.1. Подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале.	1.	Устройство и планировка магазинов для торговли. Назначение, классификация мебели для торговых организаций и требования предъявляемые к ней. Назначение и классификация торгового инвентаря	1	2
	2.	Организация рабочего места продавца. Правила охраны труда.	1	2
	3.	Приемка непродовольственных товаров. Подготовка торгового объекта и товаров к продаже.	1	2
	4.	Рекламно-информационная работа в магазинах.	1	2
	5.	Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров. Назначение и классификация систем защиты товаров, порядок их использования.	1	2
	Практические занятия		1	
	44	Идентификация отдельных видов мебели для торговых организаций. Характеристика мебели и торгового инвентаря для продажи отдельных групп непродовольственных товаров.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем).		5	

		Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Подготовить доклад на тему: «Рекламно-информационная работа в магазинах» 2. Подготовить доклад на тему: «Государственный контроль в торговле» 3. Подготовить конспект по теме: «Виды мебели для торговых предприятий» 4. Подготовить конспект по теме: «Инвентарь для вскрытия тары и упаковки» 5. Подготовить доклад на тему: «Современные виды мебели для торговых предприятий»		
Раздел 8 Обслуживание покупателей и контроль за сохранностью товароматериальн ых ценностей			26	
Тема 8.1. Технология обслуживания покупателей	Содержание		9	
	1	Закон о защите прав потребителей. Санитарные правила, охрана труда и противопожарная безопасность в торговых магазинах.	1	2
	2	Оборудование для обеспечения безопасности торгового предприятия. Фасовочно-упаковочное оборудование непродовольственных товаров.	1	2
	3	Продажа отдельных видов непродовольственных товаров.	1	2
	4	Организация расчетов с покупателями. Контрольно-кассовые операции. Понятие о цене в торговле. Денежные банкноты и монеты.	1	2
	5	Товарооборачиваемость и способы ее вычисления. Вычислительные средства, применяемые в торговле.	1	2
	Практические занятия		4	
	45	Торговые автоматы, назначение, классификация, правила пользования автоматами.	1	
	46	Устройства и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования. Подготовка к работе весоизмерительного оборудования. Взвешивание товаров отдельных товарных групп.	1	
	47	Особые виды торговли (в кредит, по образцам, комиссионная торговля и др.)	1	
48	Товарные вычисления и правила расчета с покупателями.	1		
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Подготовить презентацию на тему: «Технология обслуживания покупателей» 2. Изучить тему: «Санитарные правила, охрану труда и противопожарную безопасность в торговых магазинах»	5		

		3. Подготовить конспект на тему: «Обмен некачественных товаров» 4. Решение ситуационных задач по теме: «Защита прав потребителей» 5. Подготовить сообщение на тему: «Системы защиты товаров от хищений в магазинах»		
Тема 8.2 Учет и отчетность	Содержание		7	
	1	Материальная ответственность в торговле. Правила оприходования товарно-материальных ценностей.	1	2
	2	Документооборот. Документы и их роль в учете товаров.	1	2
	3	Учет движения денежных средств. Расчеты, кассовые операции. Кассовый отчет.	1	2
	4	Инвентаризация товарно-материальных ценностей.	1	2
	5	Нормативно-правовая документация в области технического нормирования и стандартизации.	1	2
	Практические занятия		2	
	49	Заполнение инвентаризационной описи.	1	
	50	Анализ реквизитов документов.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам. Главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Оформить документы учета движения денежных средств: доверенность, приходные и расходные ордера, авансовый отчет. 2. Подготовить конспект на тему: «Денежные банкноты и монеты» 3. Заполнить товарный отчет 4. Подготовить доклад на тему: «Понятие о цене в торговле»	4		
Учебная практика 288 Производственная 324				

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы модуля имеется лаборатория торгово-технологического оборудования и учебного магазина.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

Оборудование лаборатории торгово-технологического оборудования:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- контрольно-кассовые машины;
- витрины, прилавки, столы, манекены, метр деревянный.

Оборудование лаборатории учебного магазина:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- контрольно-кассовые машины;
- образцы товаров (галантереи, парфюмерии, тканей, стеклянной и керамической посуды, пластмассовых изделий и др.);
- витрины, прилавки, столы, манекены, метр деревянный.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочее место продавца по группе товаров
- контрольно-кассовые машины;
- товары различных непродовольственных групп.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Аксенова Л.И. и др. Товароведение непродовольственных товаров, 2020г. Изд. РИПО, 453с.

Дополнительные источники:

1. Закон «О защите прав потребителей»
2. В.Е.Сыцко, М.И.Дрозд и др. Товароведение непродовольственных товаров, 2015г.
3. Косарева Г.С. Контролер-кассир торгового зала: учеб.пособие/— М.:Издательский центр «Академия», 2014.

4. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Учебник/. Изд. 3-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2014.
5. Парфентьева Т.Р. , Миронова Н.Б., Петухова А.А. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач.проф.образования/ – 3-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2016
6. Ткачева Г.В., Юркевич Г.М., Гурбо Н.М.. Продавец, контролер-кассир: практические основы профессиональной деятельности; Учеб.пособие/. – М.: Академкнига/ Учебник, 2014
7. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: Учебное пособие – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2014
8. Товароведение и экспертиза текстильных товаров: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2014
9. Учет и отчетность в торговле: Учебное пособие. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2015г.
10. Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров: Учебное пособие. Изд-е 2-е, перераб. и доп. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2014

Интернет-ресурсы:

1. Товароведение: <http://znaytovar.ru;>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля **Продажа непродовольственных товаров** базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: Основы деловой культуры, Организация и технология розничной торговли.

Программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем разделам модуля. Располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий.

Во время самостоятельной подготовки обучающимся должна оказываться помощь в форме консультаций (групповых, индивидуальных, письменных, устных). Для организации самостоятельной работы обучающихся необходимо создать условия в читальном зале библиотеки или компьютерном классе с выходом в сеть Интернет для выполнения презентаций и подготовки к лабораторным работам.

Различные формы аудиторных занятий (уроки, семинары, зачеты, конференции и т.д.), групповые занятия, самостоятельная подготовка, учебная и производственная практика должны обеспечивать овладение обучающимися общими компетенциями.

Практические занятия рекомендуется проводить в аудиторных условиях на образцах, моделях и действующем оборудовании, используя программное обеспечение для тренажеров по подготовке продавцов, контролеров-касси́ров.

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы не менее 10 человек.

В данной программе профессионального модуля предусматриваются следующие виды практик: учебная практика, которая проводится рассредоточено и производственная практика, которая проводится концентрировано.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля **Продажа непродовольственных товаров** является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Производственная практика должна проводиться на предприятиях торговли, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих предприятий.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу Розничная торговля непродовольственными товарами следующие: преподаватели должны иметь среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой следующие: мастера производственного обучения должны иметь квалификацию по профессии рабочего на 1–2 разряда выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Осуществление проверки качества, комплектности непродовольственных товаров.	<p>правильность определения качества непродовольственных товаров;</p> <p>правильность проведения органолептической экспертизы отдельных групп товаров;</p> <p>правильность и точность определения количества поступившего товара;</p> <p>точность определения маркировки непродовольственных товаров.</p>	<p>оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>оценка практических работ;</p>
Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании.	<p>правильность осуществления приемки товаров;</p> <p>правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров;</p> <p>правильность размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале;</p> <p>точность соблюдения правил размещения и выкладки товаров на торгово-технологическом оборудовании;</p> <p>правильность эксплуатации торгово-технологического оборудования.</p>	<p>оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы;</p> <p>оценка практических работ;</p> <p>наблюдение, оценка результатов работы на практике;</p>
Обслуживание покупателей, консультирование о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров	<p>скорость обслуживания покупателей;</p> <p>ясность предоставления достоверной информации о качестве товаров;</p> <p>правильность консультирования покупателей о потребительских свойствах товаров;</p>	<p>наблюдение, экспертная оценка результатов работы на практике;</p> <p>оценка в рамках текущего контроля (практических работ);</p>

	полнота и достоверность сведений о производителях товаров; соответствие предоставления сведений о безопасности непродовольственных товаров; правильность решения ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей.	контрольных работ по темам МДК, зачетов, тестовых заданий и т.д.).
Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей.	скорость и правильность выполнения вычислительных операций на калькуляторе; точность заполнения и ведения отчетных документов; точность произведения расчетов с покупателями.	наблюдение, оценка выполнения практического задания; экспертная оценка итогов учебной и производственной практики; экзамен по модулю; экспертная оценка выполнения пробных и выпускных квалификационных работ.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; наличие положительных отзывов по итогам учебной и производственной практики; участие в конкурсах профессионального мастерства, тематических мероприятиях-	наблюдение и оценка на лабораторных занятиях, в процессе учебной и производственной практики; социологический опрос; анкетирование; оценка материалов портфолио.

<p>Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p>	<p>результативность определения задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели;</p> <p>правильность формулирования конкретных целей и на их основе планирования своей деятельности;</p> <p>личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;</p>	<p>экспертная оценка эффективности и правильности принимаемых решений в процессе учебной практики и производственной практики;</p> <p>самооценка результативности и качества выполненной работы</p>
<p>Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p>	<p>самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;</p> <p>правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов</p>	<p>оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной практики и производственной практики;</p>
<p>Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p>	<p>правильность отбора, обработки и результативного использования необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач;</p> <p>оперативность и самостоятельность поиска информации в нестандартной ситуации.</p>	<p>наблюдение и оценка эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе учебной и производственной практики, во время выполнения практических работ.</p> <p>оценка выполненных рефератов, творческих работ</p>
<p>Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p>	<p>оперативность и самостоятельность в поиске информации;</p> <p>целесообразность выбора источников информации</p>	<p>оценка самостоятельных работ (рефератов, докладов, презентаций и т.п.)</p>
<p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>самостоятельность и активность в применении ресурсов сети Интернет и электронных обучающих материалов для решения профессиональных задач</p>	<p>оценка самостоятельно оформленной документации, презентаций и т.д.</p>

<p>Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>заинтересованность в достижении общего результата групповой деятельности;</p> <p>эффективность выполнения своей роли в групповой деятельности;</p> <p>соблюдение правил деловой культуры при общении с коллегами, руководством, клиентами</p>	<p>наблюдение и оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики;</p> <p>оценка самоанализа своей роли в групповой деятельности</p> <p>наблюдение и оценка на занятиях, в процессе учебной и производственной практики</p>
<p>Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p>	<p>соблюдение правил продажи отдельных видов товаров;</p> <p>соблюдение сроков годности и реализации товаров;</p> <p>соблюдение действующих санитарных норм и правил.</p>	<p>наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении квалификационных работ, при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики;</p> <p>тестирование.</p>
<p>Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>аргументированность и полнота высказываемых суждений о необходимости исполнения воинской обязанности;</p> <p>соответствие уровня развития физических качеств возрасту, освоение основ военной службы</p>	<p>анкетирование</p> <p>наблюдение и оценка на занятиях по физической культуре и БЖ, оценка выполнения контрольных нормативов на занятиях по физической культуре</p>