

Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края «Апшеронский техникум автомобильного транспорта и
сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 03 Организация и технология розничной торговли

название учебной дисциплины

по профессии 38.01.02 Продавец, контролер - кассир

2021 г.

Рассмотрена:

учебно – методическим объединением
профессионального цикла
протокол № 11 от «д5» 05 2021 г.
Руководитель Шапо /В.С Палавина/

Рассмотрена:

на заседании педагогического совета
протокол № 10 от «31» 05 2021 г.



Утверждаю:

директор ГБПОУ КК АТАТС
В.А. Шульга
«31» 05 2021 г.

Рабочая учебная программа ОП. 03 Организация и технология розничной торговли разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по профессии 100701.01 Продавец, контролер – кассир (утверждена приказом Министерства образования и науки РФ № 723 от 02.08.2013г., зарегистрировано Министерством юстиции России. № 29470 от 20. 08. 2013г.). Укрупненная группа профессий 38.00.00 Экономика и управления

Организация - разработчик: ГБПОУ КК АТАТС

Разработчик:

Касьянова Светлана Васильевна, мастер производственного обучения
ГБПОУ КК АТАТС

Рецензенты:

Земскова Е.Н. директор
Квалификация по диплому:

Земскова Е.Н.
(подпись)

Власова Ч.В. продавец
Квалификация по диплому

Власова Ч.В.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. Паспорт программы учебной дисциплины

ОП. 03 Организация и технология розничной торговли

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Программа учебной дисциплины может быть использована:

в дополнительном профессиональном образовании при организации повышения квалификации и переподготовки по профессиям «Продавец продовольственных товаров», «Продавец непродовольственных товаров», «Кассир торгового зала» на базе среднего общего и основного общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны знать:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей.

Результатом освоения программы ОП.03 Организация и технология розничной торговли является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 2.1.	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары
ПК 2.3.	Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.
ПК.3.2.	Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.
ПК.3.3.	Проверять качество количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.
ПК.3.4.	Оформлять документы по кассовым операциям.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **75** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **50** часов; самостоятельной работы обучающегося **25** часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	12
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
<i>Итоговая аттестация экзамен</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 03 «Организация и технология розничной торговли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ОП. 03 Организация и технология розничной торговли.		50	
Раздел 1. Организация розничной торговли.		17	
Тема 1.1. Розничная торговая сеть	Содержание учебного материала.	4	
	1. Услуги розничной торговли, их классификация и качество. Органы управления и контроля в торговле. Понятие, функции, виды розничной торговой сети и их характеристика. Специализация и типизация розничной торговой сети. Показатели, характеризующие качество розничной торговой сети.	1	1,2
	2. Классификация предприятий торговли. Ознакомление с классификацией предприятий торговли. Составление схемы.	1	2
	3. Установление вида и типа организаций торговли по идентифицирующим признакам.	1	2
	Практические занятия:	1	
	Практическая работа №1. «Составление схемы классификации предприятий торговли».	1	
Тема 1.2. Устройство и планировка торгового зала магазина.	Содержание учебного материала.	3	
	1. Материально-техническая база магазинов. Виды помещений магазина. Технологическая планировка организаций торговли. Виды торгово-технологического оборудования магазинов.	1	2
	2. Расчет эффективности использования торговой площади под установку оборудования и под выкладку. Изучение планировок магазинов. Концепция бережливого производства в торговых организациях.	1	2
	Практические занятия:	1	
	Практическая работа №2. «Устройство и планировка торгового зала магазина».	1	
Тема 1.3. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле.	Содержание учебного материала.	4	
	1. Понятие товарного ассортимента, факторы, влияющие на его формирование. Виды запасов. Факторы, обуславливающие образование и изменение запаса. Формирование товарного ассортимента в странах с развитой рыночной экономикой.	1	2
	2. Конкурентоспособность товара. Определение критерия конкурентоспособности товара.	1	2
	Практические занятия:	1	
	Практическая работа №3. «Формирование ассортимента товаров в розничной торговле».	1	
	Контрольная работа: «Организация розничной торговли»	1	
Самостоятельная работа обучающихся. <i>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Тестирование. Подготовка сообщений. Решение</i>			

<p><i>профессиональных задач. Выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</i></p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <p><i>Подготовка рефератов, докладов, сообщений по одной из следующих тем:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Научно-технический прогресс в розничной торговле.</i> 2. <i>Особенности организации розничной торговли за рубежом.</i> 3. <i>Современный дизайн магазинов различных типов.</i> 4. <i>Особенности устройства торгового зала магазина самообслуживания.</i> 5. <i>Тестирование.</i> 6. <i>Решение задач.</i> 		6	
Раздел 2. Содержание торгово-технологического процесса.		12	
Тема 2.1. Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле.	Содержание учебного материала.	12	
	1. Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле.	5	2
	2. Основные понятия и задачи торгового менеджмента. Функции торгового менеджмента. Основные теории и концепции менеджмента. Реклама: понятие, виды, назначение. Правовые основы рекламной деятельности. Виды покупательского спроса и методы его изучения.		2
	3. Маркетинговый анализ товара.		2
	4. Изучение спроса на продовольственный и непродовольственный товар.		2
	5. Определение критериев конкурентоспособности на основе покупательского спроса.		2
	Практические занятия:	1	
Практическая работа №4. Составление анкеты по изучению покупательского спроса.	1		
<p>Самостоятельная работа обучающихся.</p> <p><i>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Тестирование. Подготовка сообщений. Решение профессиональных задач. Выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</i></p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <p><i>Подготовка рефератов, докладов, сообщений по одной из следующих тем:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Роль маркетинга в процессе продвижения товара.</i> 2. <i>Критерии конкурентоспособности товара.</i> 3. <i>Роль информации в торговле.</i> 4. <i>Упаковка и дизайн товара: задачи и функции.</i> 5. <i>Особенности оформления интерьера магазина.</i> 6. <i>Применение освещения в торговле.</i> 		6	
Раздел 3. Технология снабжения и завоза товаров в розничные торговые организации.		26	
Тема 3.1. Основы товароснабжения в торговле.	Содержание учебного материала.	5	
	2. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия. Организация закупки товаров		2
	3. Проработка нормативной документации, регламентирующей поставку товаров. Разработка графика завоза товаров на торговые предприятия		2

	4. Составление заявки на завоз товаров.		2
	Практические занятия:	1	
	Практическая работа №5. «Разработка графика завоза товаров».	1	
Тема 3.2. Технология приемки товаров.	Содержание учебного материала.	7	
	1. Общие правила приемки товаров.	5	2
	2. Особенности приемки товаров. Сопроводительные документы. Приемка товаров по количеству и по качеству. Порядок составления актов.		2
	3. Ознакомление с сопроводительными документами по приемке товаров по количеству и качеству. Документальное оформление приемки товаров.		2
	4. Документальное оформление расхождений при приемке товаров.		2
	5. Порядок составления актов. Акт по расхождению при приемке товара.		2
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа №6. «Документальное оформление приемки товаров».	2	
Практическая работа №7. «Оформление актов расхождений при приемке товаров».			
Тема 3.3. Технология хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки товаров.	Содержание учебного материала.	14	
	1. Хранение товаров, условия и правила хранения товаров, способы укладки товаров на хранение	8	2
	2. Предварительная подготовка товаров к продаже, размещение и выкладка. Фасовка товаров.		2
	3. Изучение правил заполнения товарной книги.		2
	4. Виды торговых потерь в магазине, активируемые потери.		2
	5. Подготовка к продаже основных групп товаров с соблюдением основных требований к размещению и выкладке товаров в торговом зале.		2
	6. Размещение и выкладка отдельных видов товаров. Ознакомление с документами, подтверждающими безопасность товаров.		2
	7. Документальное оформление товарных потерь.		2
	8. Влияние условий и правил хранения товаров на сохранность качества. Ознакомление со способами укладки товаров на хранение. Оформление акта «О порче, бое, ломе товаров» на товары, уцененные или пришедшие в негодность.		2
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа №8. «Заполнение товарной книги».	2	
Практическая работа №9. «Оформление ценников на оприходованные товары».			
Контрольная работа: «Технология снабжения и завоза товаров в розничные торговые организации».	1		
Самостоятельная работа обучающихся. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Тестирование. Подготовка сообщений. Решение профессиональных задач. Выполнение заданий практической работы, оформление практической работы. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Подготовка докладов по одной из следующих тем:	3		

1. Тарооборачиваемость. 2. Организация закупки товаров. 3. Тестирование			
Раздел 4. Тара и тарные операции.		8	
Тема 4.1. Тара и упаковка. Тарооборот.	Содержание учебного материала.	4	
	1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.	3	2
	2. Классификация и характеристика основных видов тары и тароматериалов. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле. Особенности тарооборота.		2
	3. Оформление приходной накладной на поступивший товар и тару от поставщиков. Составление товарно-денежного отчета по таре.		2
	Практические занятия:	1	
	Практическая работа №10. «Составление товарно-денежного отчета по таре».	1	
Самостоятельная работа обучающихся. <i>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Тестирование. Подготовка сообщений. Решение профессиональных задач. Выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</i> Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Подготовка рефератов, докладов, сообщений по одной из следующих тем:		4	
1. Товаротранспортные документы, их реквизиты. 2. Сроки приемки и составление актов на бой, лом и порчу. 3. Применение тары и тароборудования в торговле. 4. Приемы вскрытия и укладки тары на хранение.			
Раздел 5. Технология продажи товаров.		12	
Тема 5.1. Организация и методы продажи товаров.	Содержание учебного материала.	6	
	1. Формы и этапы продажи товаров. Правила розничной торговли. Методы продажи. Организация расчетов с покупателями. Предоставление покупателям дополнительных торговых услуг. Основные правила работы магазинов. Нормативная документация по защите прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей».	4	2
	2. Технология продажи отдельных продовольственных товаров. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства. Правила упаковки товаров.		2
	3. Правила торгового обслуживания и торговли товарами. Решение различных торговых ситуаций, возникающих в торговой деятельности. Применение правил торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.		2
	4. Требования к обслуживающему персоналу.		
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа №11. «Упаковка товаров».	2	
	Практическая работа №12. «Решение ситуационных задач по защите прав потребителей».		
Самостоятельная работа обучающихся. <i>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Тестирование. Подготовка сообщений. Решение профессиональных задач. Выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</i>			

<p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Подготовка рефератов, докладов, сообщений по одной из следующих тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Различные формы обслуживания покупателей.</i> 2. <i>Использование внемагазинных форм обслуживания.</i> 3. <i>Особенности продажи некоторых видов товаров.</i> 4. <i>Статьи закона РФ «О защите прав потребителя».</i> 5. <i>Правила продажи алкогольной продукции.</i> 6. <i>Правила работы торговых предприятий розничной торговли.</i> 	6	
<p>Итоговая аттестация: экзамен</p>		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организация и технология розничной торговли».

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; образцы упаковок продовольственных и непродовольственных товаров; наглядные пособия.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

Памбухчиянц О.В. Организация и технология розничной торговли: Учебник. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 148 с.

Законодательные акты:

- Конституция Российской Федерации.
- Закон Российской Федерации № 2300-1 о защите прав потребителей.
- Кодекс Российской Федерации Об административных правонарушениях» от 12.2001 N 195-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.12.2001) (ст. 14.5 КоАП РФ);
- Правила продажи отдельных видов товаров.
- ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий.
- «Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения по количеству № П-6»
- «Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения по качеству № П-7»
- Закон о рекламе.

Дополнительные источники:

- Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли: Учебник для среднего профессионального образования по профессии «Продавец, контролер-кассир». – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 284 с.
- <http://www.znaytovar.ru>
- <http://www.commodity.ru>
- Журналы: «Российская торговля», «Современная торговля» и др.
- Должностные инструкции в торговле. Справочник для руководителя и кадровика. – М.: «А-Приор». 2009. – 188с.
- Памбухчиянц Г.Г. Пособие для продавца, М.: Экономика, 1987.
- Ануфпиев Н.В., Федосеев А.А. Технология работы магазина: учебник для коп.проф.-техн. уч-щ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 1983. – 240 с.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умения:	
устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам	Текущий контроль: выполнение практических работ, выполнение рефератов, докладов. При выполнении практической работы все пункты, указанные в порядке выполнения выполнены и составлен отчет без ошибок оценка «5» не выполнено 1 задание и незначительные замечания в отчете «»; не выполнено 2 задания и допущены исправляемые ошибки – «3» не выполнено 3 и более заданий и отчет составлен с грубыми нарушениями – «2».
определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса	Текущий контроль: выполнение практических работ, выполнение рефератов, докладов. При выполнении практической работы все пункты, указанные в порядке выполнения выполнены и составлен отчет без ошибок оценка «5» не выполнено 1 задание и незначительные замечания в отчете «»; не выполнено 2 задания и допущены исправляемые ошибки – «3» не выполнено 3 и более заданий и отчет составлен с грубыми нарушениями – «2».
применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности	Текущий контроль: выполнение практических работ, выполнение рефератов, докладов. При выполнении практической работы все пункты, указанные в порядке выполнения выполнены и составлен отчет без ошибок оценка «5» не выполнено 1 задание и незначительные замечания в отчете «»; не выполнено 2 задания и допущены исправляемые ошибки – «3» не выполнено 3 и более заданий и отчет составлен с грубыми нарушениями – «2».
знания:	
услуги розничной торговли, их классификация и качество	Текущий контроль: письменный опрос, тестирование, выполнение докладов.
виды розничной торговой сети, их характеристика	При выполнении тестирования: 90-100% правильных ответов – «отлично»; 68-89% правильных ответов – «хорошо»; 50-67% правильных ответов – «удовлетворительно» 9% и менее правильных ответов – «неудовлетворительно».
типизацию и специализацию розничной торговой сети	Текущий контроль: устный опрос, тестирование, оценка выполнения заданий самостоятельной работы. При устном ответе обучающийся: самостоятельно полностью раскрыл вопрос – «5»; при ответе не полностью раскрыл вопрос – «4»; ответил на вопрос с помощью преподавателя – «3»; не смог ответить на вопросы самостоятельно и с помощью наводящих вопросов преподавателя – «2».

особенности технологических планировок организаций торговли	Текущий контроль: письменный опрос, экспертная оценка выполнения заданий самостоятельной работы.
основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле	Текущий контроль: экспертная оценка выполнения заданий для самостоятельной работы, устный опрос. При устном ответе обучающийся: самостоятельно полностью раскрыл вопрос – «5»; при ответе не полностью раскрыл вопрос – «4»; ответил на вопрос с помощью преподавателя – «3»; не смог ответить на вопросы самостоятельно и с помощью наводящих вопросов преподавателя – «2».
основы товароснабжения в торговле	Текущий контроль: устный опрос, тестирование. При устном ответе обучающийся: самостоятельно полностью раскрыл вопрос – «5»; при ответе не полностью раскрыл вопрос – «4»; ответил на вопрос с помощью преподавателя – «3»; не смог ответить на вопросы самостоятельно и с помощью наводящих вопросов преподавателя – «2». При выполнении тестирования: 90-100% правильных ответов – «отлично»; 68-89% правильных ответов – «хорошо»; 50-67% правильных ответов – «удовлетворительно» 9% и менее правильных ответов – «неудовлетворительно».
основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота	Текущий контроль: устный опрос, тестирование, оценка выполнения заданий самостоятельной работы. При устном ответе обучающийся: самостоятельно полностью раскрыл вопрос – «5»; при ответе не полностью раскрыл вопрос – «4»; ответил на вопрос с помощью преподавателя – «3»; не смог ответить на вопросы самостоятельно и с помощью наводящих вопросов преподавателя – «2».
технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещение и выкладка	Текущий контроль: устный опрос, тестирование, оценка выполнения заданий самостоятельной работы. При устном ответе обучающийся: самостоятельно полностью раскрыл вопрос – «5»; при ответе не полностью раскрыл вопрос – «4»; ответил на вопрос с помощью преподавателя – «3»; не смог ответить на вопросы самостоятельно и с помощью наводящих вопросов преподавателя – «2».
правила торгового обслуживания и торговли товарами	Текущий контроль: устный опрос, тестирование. При устном ответе обучающийся: самостоятельно полностью раскрыл вопрос – «5»; при ответе не полностью раскрыл вопрос – «4»; ответил на вопрос с помощью преподавателя – «3»; не смог ответить на вопросы самостоятельно и с помощью наводящих вопросов преподавателя – «2». При выполнении тестирования: 90-100% правильных ответов – «отлично»; 68-89% правильных ответов – «хорошо»; 50-67% правильных ответов – «удовлетворительно» 9% и менее правильных ответов – «неудовлетворительно».

требования к обслуживающему персоналу	Текущий контроль: устный опрос, тестирование, оценка выполнения заданий самостоятельной работы. При устном ответе обучающийся: самостоятельно полностью раскрыл вопрос – «5»; при ответе не полностью раскрыл вопрос – «4»; ответил на вопрос с помощью преподавателя – «3»; не смог ответить на вопросы самостоятельно и с помощью наводящих вопросов преподавателя – «2».
нормативная документация по защите прав потребителей	Текущий контроль: экспертная оценка выполнения заданий для самостоятельной работы, устный опрос. При устном ответе обучающийся: самостоятельно полностью раскрыл вопрос – «5»; при ответе не полностью раскрыл вопрос – «4»; ответил на вопрос с помощью преподавателя – «3»; не смог ответить на вопросы самостоятельно и с помощью наводящих вопросов преподавателя – «2».

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий – реферативных работ, докладов.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля преподавателем разработаны и утверждены фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки: тесты, перечень реферативных работ, докладов и критерии их оценки; вопросы для проведения экзамена по дисциплине.